

Produkte und Dienstleistungen der Internen Beratung

Selbstbewertung für Jugendberufsagenturen

Angebot der Internen Beratung zur Selbstbewertung Ihrer Jugendberufsagentur (JBA)

„Kein Jugendlicher soll verloren gehen“. Diesem Grundsatz verpflichtet, agieren viele JBA im Sinne ihrer Kundschaft vor Ort. Bei der Zielstellung und Ausgestaltung der JBA können sich aber Unterschiede ergeben. Für die Weiterentwicklung des lokalen Konzepts bietet das neu entwickelte Instrument der „Selbstbewertung für Jugendberufsagenturen“ eine gute Unterstützung.

Die Selbstbewertung umfasst die Handlungsfelder: Strategie und Planung, Unterstützungsangebot, Netzwerkmanagement, Kundenschnittstelle, Kompetenzen und Wissen sowie den externen Auftritt. Sie bietet den Kooperationspartnern die Möglichkeit den Stand der Umsetzung der eigenen JBA zu reflektieren und durch ein formelles Austauschformat eine Verständigung auf gemeinsame Entwicklungsmöglichkeiten herzustellen. Die Interne Beratung kann das Selbstbewertungsverfahren begleiten und auf die jeweiligen Bedürfnisse vor Ort anpassen. Sie bietet hier einen externen und neutralen Blick auf den Umsetzungsstand der JBA und trägt dazu bei, die Organisation aus der Perspektive der Kundinnen und Kunden zu betrachten.

Die Geschäftsleitungen erhalten so einen Abgleich des strategischen, operativen sowie des kundenorientierten Blickwinkels.

Der Umfang der Beratung kann je nach Bedarf variieren und reicht von einer Moderation des trägerübergreifenden Austauschs bis hin zu einer umfassenden Begleitung des Weiterentwicklungsprozesses vor Ort.

Neben der Durchführung einer moderierten Selbstbewertung auf strategischer Ebene können ergänzende Analysen und Befragungen aller Akteure der JBA durchgeführt werden.

Im Rahmen der Selbstbewertung werden mögliche Entwicklungspotentiale aufgenommen, die gemeinsam mit der Internen Beratung bearbeitet werden können, um so den Weiterentwicklungsprozess voranzutreiben.

Eine umfassende Einbeziehung aller beteiligten Partner der JBA bei der Analyse und Umsetzung führt zu einem gemeinsamen Zielverständnis. Die Einbindung aller Ebenen innerhalb der JBA schafft Handlungssicherheit im Umgang mit den Kunden. Eine Begleitung des Prozesses durch die Interne Beratung verbessert die Akzeptanz und erhöht den Umsetzungswillen.

Welche weiteren individuellen Unterstützungsmöglichkeiten die Interne Beratung bietet, beantworten gerne die Beraterinnen und Berater der IB vor Ort. Selbstverständlich gehen wir auf individuellen Handlungsfelder vor Ort ein.

Kontakt:

Stützpunkt Nord

Hannover

Kiel

Frankfurt am Main

[BA-Service-Haus-IB-SGBII-Nord](#)

Stützpunkt Ost

Berlin

Halle

Chemnitz

[BA-Service-Haus-IB-SGBII-Ost](#)

Stützpunkt West

Düsseldorf

Saarbrücken

Stuttgart

[BA-Service-Haus-IB-SGBII-West](#)

Stützpunkt Süd,

Zentrale Projekte

Nürnberg

[BA-Service-Haus-IB-zentrale-Projekte](#)

Herausgeber

Bundesagentur für Arbeit

Zentrale

Interne Beratung

[BA-Zentrale-QUB3](#)

